## **Justificación para el cambio de ID\_VISITANTE**

**Contexto:**En los datos originales, el campo id\_visitante, que supuestamente agrupaba las fotos asociadas a un mismo visitante, **no representa una persona única**. Esto se debe a que:

* **Las fotos asociadas** (t\_id) **pueden corresponder a diferentes momentos o atracciones**.(comprobado con los datos que tenemos)
* La **procedencia** y la **duración** de la visita varían entre las fotos de un mismo visitante (comprobado con los datos que tenemos).
* El id\_visitante no garantiza consistencia en la identificación de una persona real debido a las posibles diferencias en **las fotos tomadas en distintos momentos** y **otros factores cambiantes** como el tipo de entrada o la duración de la visita.

**Problema:**  
Por esta inconsistencia , el campo id\_visitante, **no podemos usarlo como un identificador confiable para personas únicas**. Como tal, el objetivo es desarrollar una nueva metodología para identificar **visitas únicas (NO PERSONAS)** al parque utilizando solo los datos disponibles, con la precisión adecuada.

### **Solución Propuesta**

### **Establecimiento del "ID de Visita Única":**

Para resolver esta problemática, proponemos crear un **ID de Visita Única** que se base en una combinación de tres elementos que permiten identificar de manera efectiva cada visita al parque, aunque no tengamos un identificador persistente de la persona:

1. **Procedencia**: Este es el único dato **constante y identificativo** disponible en el conjunto de datos, ya que define el origen geográfico del visitante.
2. **Duración**:La duración de la estancia permite distinguir visitas diferentes de una misma persona, **incluso si visitan el parque en múltiples días**, pero con **distintas duraciones de estancia**.
3. **Día de Visita (**dia\_visita**)**:separa las visitas de un mismo visitante en días distintos. Cada día cuenta como una nueva **instancia de visita** para esa persona.

**Resultado:**

Con esta combinación de datos (procedencia, duracion, dia\_visita), se obtiene un **ID único de visita** que asegura que cada combinación de estos factores se agrupe correctamente sin crear duplicados innecesarios. Este enfoque nos permite identificar correctamente las visitas al parque y, a su vez, **evitar agrupar visitas de diferentes días bajo el mismo ID**.